



ZEH事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	志村建設株式会社		
登録名称(屋号等)	志村建設株式会社		
採択された際に公表する電話番号	0184223400	採択された際に公表するURL	shimu@eos.ocn.ne.jp
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 (戸)

	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %
	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %	合計	60 %
Nearly ZEH 受託率	注文	10 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	10 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %	既築	10 %
	合計	10 %	合計	10 %	合計	10 %	合計	20 %	合計	20 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %	注文	60 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	20 %	既築	20 %
	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %	合計	70 %	合計	80 %
その他の住宅受託率	注文	60 %	注文	50 %	注文	40 %	注文	30 %	注文	20 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	70 %	合計	60 %	合計	50 %	合計	30 %	合計	20 %
合計	注文	80 %	注文	80 %	注文	80 %	注文	80 %	注文	80 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	20 %	既築	20 %	既築	20 %	既築	20 %	既築	20 %
	合計		合計		合計		合計		合計	

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

当社の標準仕様の高性能住宅(温熱環境でQ値1.2~1.4)に太陽光発電や太陽熱温水器を設備することにより、容易にネット・ゼロ・エネルギー・ハウスが実現できることをホームページやメールで、当社の顧客、秋田・由利本荘地域の住宅建築希望者に周知する様にする。また、ZEH普及の為に国の支援事業があり、今であれば補助金などの各種施策や優遇金利等の民間の支援も得られる事を説明したい。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

ZEHの仕様を建築に重きを置き、高断熱・高气密・高性能開口部・熱交換換気などでQ値の低減を計る。そのことにより太陽光発電等の設備を小さくして、イニシャルコストダウンだけでなく設備の更新や維持・管理費の低減を計る。

【3】その他の取り組みなど

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスだけでなく、CO2削減の為に、太陽エネルギー由来の自然素材の建材使用を心掛ける。

地場材、地域の人材、職人の活用を主とし、輸送や移動に関わるエネルギーロスを低減する。